

DIPLOMADO

Diplomado en Gastropolítica y Enodiplomacia



INSTITUTO DE ESTUDIOS AVANZADOS (IDEA)

Instituto de Estudios Avanzados (IDEA)

Modalidad: EN LINEA

Descripción

El Programa de Diplomado en Gastropolítica y Enodiplomacia se centra en la intersección entre las Ciencias de los Alimentos, las Ciencias Políticas y los Estudios Internacionales. Se estudian los alimentos y bebidas como factor de poder blando (soft power) y como base para impulsar desarrollo económico y social de las regiones y países, promover el turismo receptivo y las exportaciones, juntamente con el fortalecimiento de la imagen país, la identidad territorial y el patrimonio cultural. El diplomado contribuye a comprender la influencia de la alimentación en las dinámicas globales. Los estudiantes desarrollarán habilidades para promover la riqueza culinaria de su país, organizar eventos gastronómicos a nivel internacional, negociar acuerdos comerciales relacionados con productos alimenticios. Este programa ofrece una visión única de cómo la gastronomía puede ser una herramienta eficaz para la diplomacia y la promoción del entendimiento mutuo en un mundo cada vez más globalizado.

Requisitos de aprobación

Se requiere una nota mínima de 4.0 y una asistencia de como mínimo el 75.0.

Requisitos de ingreso

Para postular a nuestros programas necesitarás tu certificado de nacimiento, curriculum actualizado y contar brevemente tu interés en ingresar nuestro programa. Este proceso debes hacerlo completando el siguiente formulario <https://tally.so/r/w8ZVYr>. Posterior a esto, alguien de nuestro equipo te contactará para hacer el ingreso formal.



DEPARTAMENTO DE
**EDUCACIÓN
CONTINUA**

Objetivo general

Crear un nuevo espacio de investigación y docencia en Gastropolítica y Enodiplomacia como nuevos campos del conocimiento.

- Identificar gastronomía y vitivinicultura como vectores de poder blando (soft power), con vistas al diseño de estrategias públicas y privadas dedicadas al desarrollo interno socioeconómico y cultural.
- Dimensionar el significado de los paisajes culturales como herramienta de fortalecimiento de la identidad nacional, la imagen internacional y el turismo receptivo.
- Conocer mecanismos de promoción de las exportaciones enogastronómicas del país.

Metodología

El Diplomado adopta un enfoque práctico, donde los estudiantes participarán en actividades evaluativas en cada módulo.

Perfil del estudiante

Público General, personas que se desempeñen en áreas relacionadas o demuestren interés en la temática.

Plan de estudios

Módulo	Asignatura
Módulo 1	Gastropolítica, enodiplomacia y poder blando. Definiciones conceptuales por: Pablo Lacoste
Módulo 2	Introducción a la Gastrodiplomacia. Impartido por: Claudia Gacitua
Módulo 3	Paisajes Culturales Vitivinícolas, Identidad y Desarrollo Territorial. Impartido por: Gonzalo Rojas

30
Vacantes

15
Quorum



FECHAS 2024

VERSIÓN: 1

Postulaciones

11-12-2023 al 12-04-2024

CLASES

20-04-2024 al 24-08-2024

Arancel (no incluye matrícula)

Plan A Distancia: \$ 845000

Contacto

Encargado/a

Daniel Maureira

Teléfono

227181369

Sitio Web

<https://idea.usach.cl/>

Métodos de pago

- Efectivo. Débito. Pagaré. Tarjeta de crédito. A consultar. Factura. Transferencias. Tarjeta de débito.

*La información publicada es de total responsabilidad de la unidad académica que la imparte.

*El inicio del programa estará sujeto a la cantidad mínima de estudiantes inscritos/as (quorum mínimo: 15). Por consecuencia, las fechas de inicio podrían ser modificadas.

