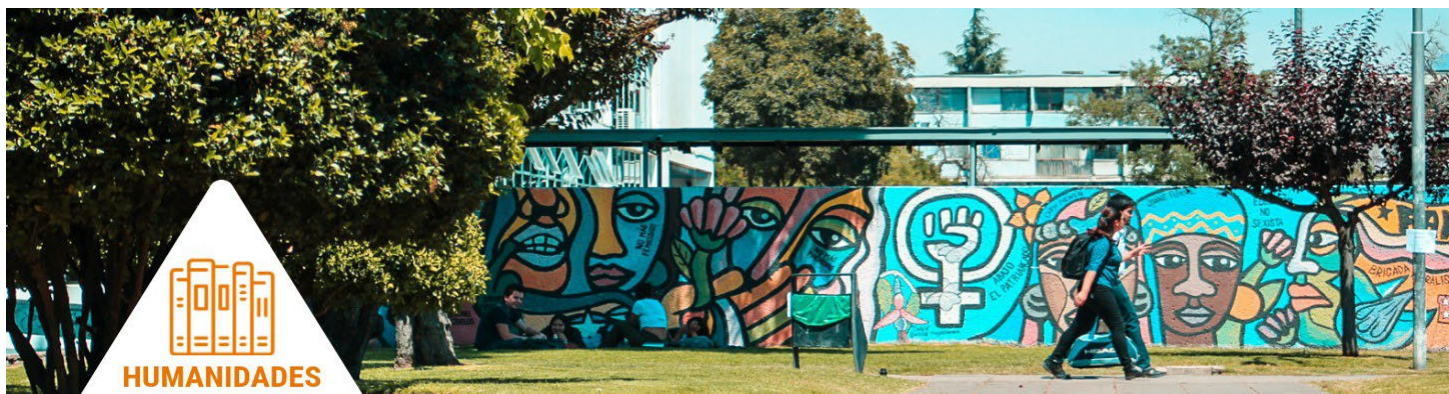


# DIPLOMADO

## Diplomado en Gastropolítica y Enodiplomacia



### INSTITUTO DE ESTUDIOS AVANZADOS (IDEA)

Instituto de Estudios Avanzados (IDEA)

Modalidad: EN LINEA

#### Descripción

El Programa de Diplomado en Gastropolítica y Enodiplomacia se centra en la intersección entre las Ciencias de los Alimentos, las Ciencias Políticas y los Estudios Internacionales. Se estudian los alimentos y bebidas como factor de poder blando (soft power) y como base para impulsar desarrollo económico y social de las regiones y países, promover el turismo receptivo y las exportaciones, juntamente con el fortalecimiento de la imagen país, la identidad territorial y el patrimonio cultural. El diplomado contribuye a comprender la influencia de la alimentación en las dinámicas globales. Los estudiantes desarrollarán habilidades para promover la riqueza culinaria de su país, organizar eventos gastronómicos a nivel internacional, negociar acuerdos comerciales relacionados con productos alimenticios. Este programa ofrece una visión única de cómo la gastronomía puede ser una herramienta eficaz para la diplomacia y la promoción del entendimiento mutuo en un mundo cada vez más globalizado.

#### Requisitos de aprobación

Se requiere una nota mínima de 4.0 y una asistencia de como mínimo el 75.0.

#### Requisitos de ingreso

Para postular a nuestros programas necesitarás tu certificado de nacimiento, curriculum actualizado y contar brevemente tu interés en ingresar nuestro programa. Este proceso debes hacerlo completando el siguiente formulario <https://tally.so/r/w8ZVYr>. Posterior a esto, alguien de nuestro equipo te contactará para hacer el ingreso formal.



DEPARTAMENTO DE  
**EDUCACIÓN  
CONTINUA**

## Objetivo general

Crear un nuevo espacio de investigación y docencia en Gastropolítica y Enodiplomacia como nuevos campos del conocimiento.

- Identificar gastronomía y vitivinicultura como vectores de poder blando (soft power), con vistas al diseño de estrategias públicas y privadas dedicadas al desarrollo interno socioeconómico y cultural.
- Dimensionar el significado de los paisajes culturales como herramienta de fortalecimiento de la identidad nacional, la imagen internacional y el turismo receptivo.
- Conocer mecanismos de promoción de las exportaciones enogastronómicas del país.

## Metodología

El Diplomado adopta un enfoque práctico, donde los estudiantes participarán en actividades evaluativas en cada módulo.

## Perfil del estudiante

Público General, personas que se desempeñen en áreas relacionadas o demuestren interés en la temática.

## Plan de estudios

Módulo	Asignatura
Módulo 1	Gastropolítica, enodiplomacia y poder blando. Definiciones conceptuales por: <b>Pablo Lacoste</b>
Módulo 2	Introducción a la Gastrodiplomacia. Impartido por: <b>Claudia Gacitua</b>
Módulo 3	Paisajes Culturales Vitivinícolas, Identidad y Desarrollo Territorial. Impartido por: <b>Gonzalo Rojas</b>

**30**  
Vacantes

**15**  
Quorum



# FECHAS 2024

## VERSIÓN: 1

### Postulaciones

11-12-2023 al 12-04-2024

### CLASES

20-04-2024 al 24-08-2024

## Arancel (no incluye matrícula)

Plan A Distancia: \$ 845000

## Contacto

### Encargado/a

Daniel Maureira

### Teléfono

227181369

### Sitio Web

<https://idea.usach.cl/>

## Métodos de pago

- Efectivo. Débito. Pagaré. Tarjeta de crédito. A consultar. Factura. Transferencias. Tarjeta de débito.

\*La información publicada es de total responsabilidad de la unidad académica que la imparte.

\*El inicio del programa estará sujeto a la cantidad mínima de estudiantes inscritos/as (quorum mínimo: 15). Por consecuencia, las fechas de inicio podrían ser modificadas.

